

# WebSCORE Expert Screening

www. Expedia.de

Katrin Geisler geb Fökel  
Hochschule Anhalt (FH)  
MA Konsekutiv  
2. Semester - SoSe 2008  
WM Steffi Hußlein

## Inhaltsverzeichnis

1	Zusammenfassung - Hauptergebnisse .....	1
2	Methoden .....	2
2.1	Usability Walkthrough .....	2
2.2	Software-ergonomisches Screening .....	2
3	Ergebnisse .....	3
3.1	WebSCORE Evaluation .....	3
3.1.1	Content & Funktionalität (C & F) .....	4
3.1.2	Navigation & Interaktion .....	8
3.1.3	Mediendesign & Präsentation .....	11
3.2	Optimierungsempfehlungen (OE).....	15

# 1 Zusammenfassung - Hauptergebnisse

Das WebSCORE Expert Screening der Website [www. expedia.de](http://www.expedia.de) wird durchgeführt von Katrin Fökel. Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse gegliedert nach den 3 WebSCORE - Bereichen:

## Content und Funktionalität

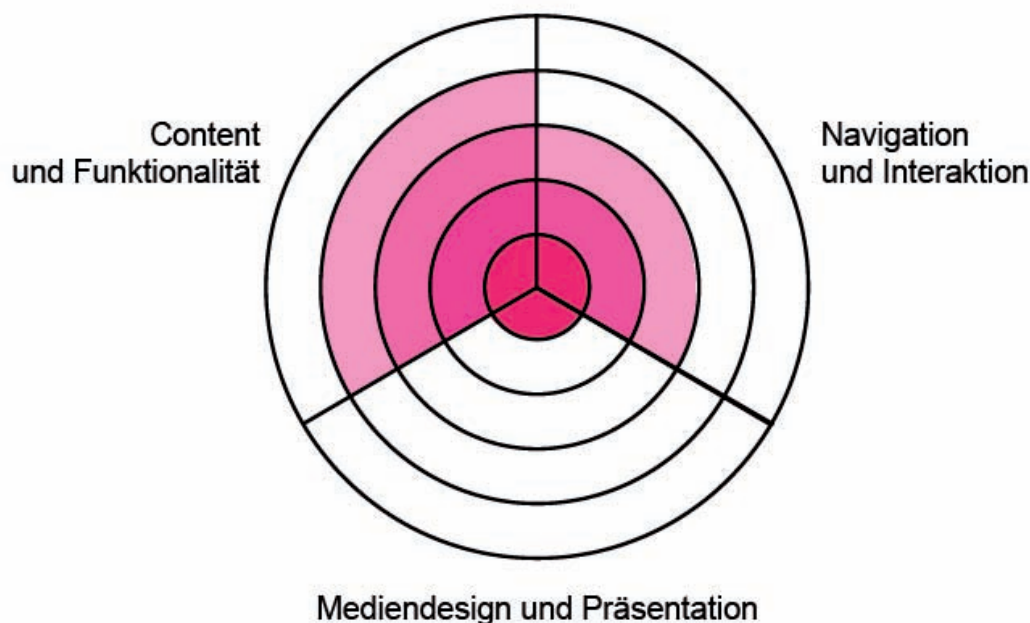
Informationen sind gegliedert, mit Bildern versehen und nach Aktualität geordnet. Sie werden von „einfach/ wenig“ bis zu „umfangreich/ viel“ angeboten und der User erhält so einen Überblick und einen Einblick. Die Suche nach Reiseangeboten ist zielorientiert angelegt. Wenn der User nicht weiß, was er will, findet er hier nur konkrete Angebote und keine Schnuppermöglichkeiten. Expedia sollte mehr auf diese ziellos suchende Nutzergruppe eingehen (Profile anbieten, Suchfunktion erweitern).

## Navigation und Interaktion

Die Hauptnavigation ist logisch strukturiert und intuitiv angeordnet (oben). Probleme ergeben sich bei der Subnavigation. Diese ist an Inhalte gekoppelt und hat somit keinen festen Bereich im Layout. Der User gelangt nur zu seinen Informationen, wenn er den richtigen Pfad geht. Kennt er diesen nicht, verpasst er vielleicht hilfreiche Infos. Diese Art der Navigation erfordert oft einen langen Weg durch die Site und der User muss sich ausdauernd durchklicken. Eine bessere Übersicht der Subnavigation (eigener Bereich) mit Breadcrumb- Navigation sowie eine Site-map zum besseren Verständnis der Sitestruktur sind wünschenswert.

## Mediendesign und Präsentation

Die Site präsentiert Inhalte ähnlich wie im Katalog (Listen/ Tabellen/ Blöcke) und verzichtet auf Features wie Ton und Video. Diese multimedialen Inhalte könnten die klar strukturierte Site interessanter machen und mehr Emotionen (Fernweh, Reiselust) vermitteln.



## 2 Methoden

Die Evaluation folgt dem vom Fraunhofer IAO entwickelten Verfahren WebSCORE zur Bewertung von Web-Applikationen. Dieser multidimensionale Ansatz integriert die „klassische“ Usability in ein umfassendes Bewertungsschema, das den spezifischen Anforderungen des Web Rechnung trägt. Die Evaluation umfasst einen Usability Walkthrough (Begutachtung durch Simulation von charakteristischen Bedienungsabläufen) und ein Screening (Begutachtung aufgrund allgemeiner software-ergonomischer und web-spezifischer Gestaltungskriterien). Die Kombination dieser beiden Verfahren bietet die bestmögliche Analyse durch Experten, da sowohl allgemein gültige Gestaltungskriterien der Software-Ergonomie als auch aufgabenspezifische Anforderungen berücksichtigt werden.

### 2.1 Usability Walkthrough

Bei der Methode Usability Walkthrough werden Handlungsabläufe des Benutzers anhand typischer Aufgaben simuliert. Dabei wird jeder Interaktionsschritt mit theoriebasierten Fragen beurteilt und hinsichtlich potenzieller Bedienprobleme analysiert.

Für die Evaluation des Prototypen wurden die folgenden Szenarien verwendet:

#### **Szenario 1: der Familienurlaub**

Der viel beschäftigte Familienvater will mit seinen beiden Kindern und seiner Frau in den Urlaub fliegen. Die Familie möchte gerne in den Badeurlaub ans Mittelmeer. Sie suchen ein kinderfreundliches All Inclusive- Angebot, sind jedoch noch unentschieden bei der Wahl des Reiselandes und des Hotels. Da beide Elternteile voll berufstätig sind, bleibt keine Zeit für einen Besuch im Reisebüro. Stattdessen informieren sie sich im Internet. Mit ihren wenigen Erfahrungen, tasten sie sich langsam durch das WWW. Sie haben noch nicht viele Geschäfte über das Internet getätigt, sind aber offen für Neues.

#### **Szenario 2 : der Sparurlaub**

Zwei Jugendliche wollen nach ihrem abgeschlossenen Studium gemeinsam in den Urlaub fliegen. Bevor das harte Berufsleben beginnt, wollen sie noch einmal die „Sau raus lassen“. Sie wünschen sich jede Menge Spaß und Party bei möglichst geringem Preis. Zunächst informieren Sie sich im Reisebüro. Diese Angebote vergleichen sie anschließend im Internet und suchen nach noch günstigeren Reisen. Die Jugendlichen können gut mit dem Internet umgehen und suchen sehr zielstrebig und sicher nach neuen Angeboten. Die Buchung im Netz macht ihnen keine Sorge, da sie bisher nur positive Erfahrungen beim Kauf übers Internet gesammelt haben.

#### **Szenario 3 : der Flugbucher**

Der erfolgreiche Geschäftsmann tourt regelmäßig um die ganze Welt. Dabei entstehen im Ausland nicht nur berufliche Kontakte sondern auch Freundschaften. Wenn er seine Bekannten besuchen will, kann er selbstverständlich bei ihnen wohnen und muss sich folglich nur um die eigene An- und Abreise kümmern. Nun sucht er einen günstigen Flug von Frankfurt nach Athen. Die Suche im Netz ist für ihn Routine und auch die Buchung ist ein Kinderspiel. Sein Vertrauen in das Internet ist groß.

### 2.2 Software-ergonomisches Screening

Beim software-ergonomischen Screening wird die Benutzerfreundlichkeit einer Web-Applikation mit Hilfe der standardisierten WebSCORE-Checkliste evaluiert. Diese Checkliste bezieht sich auf die wesentlichen Design-Domänen „Content & Funktionalität“, „Navigation & Interaktion“, als auch „Mediendesign & Präsentation“ und basiert auf den Usability Prinzipien der zentralen Ergonomie-Norm ISO 9241, sowie der Multimedia-Norm ISO 14915.

## 3. Ergebnisse

In Abschnitt 3.1 werden die Ergebnisse der Experten-Evaluation dargestellt. In Abschnitt 3.2 werden die wichtigsten Usability-Probleme hinsichtlich ihres Schweregrades und der Notwendigkeit ihrer Beseitigung priorisiert. Konkrete Optimierungsempfehlungen werden genannt.

### 3.1 WebSCORE Evaluation

Das Bewertungsschema von WebSCORE basiert auf den folgenden drei zentralen Design-Domänen:

Content & Funktionalität,  
Navigation & Interaktion,  
Mediendesign & Präsentation.

Jede dieser Design-Domänen ist in Subdomänen unterteilt, um einen detaillierten Einblick in die Stärken und Schwächen der bewerteten Website zu gewinnen. Entsprechend gefundener Bedienprobleme und gemäß der jeweiligen Bedienqualität wird jeder dieser Subdomänen eine Punktzahl zugeordnet:

0	Usability Katastrophe	→	Muss unbedingt beseitigt werden
1	Schwerwiegende Mängel	→	Hohe Priorität bei der Beseitigung
2	Deutliche Mängel	→	Geringe Priorität bei der Beseitigung
3	Geringfügige Mängel	→	Nur beseitigen, wenn genügend Zeit ist
4	Positive Bewertung	→	Hier liegen die Stärken der Website

Anmerkung: Die Gesamtbewertung einer Design-Domäne entspricht nicht notwendigerweise dem Mittelwert aller Gesamtwerte der Subdomänen. Vielmehr kennzeichnet die Gesamtbewertung das Vorhandensein von Usability Problemen und deren Schweregrad entsprechend dem oben geschilderten Bewertungsschema. Bezieht sich die Bewertung auf eine einzelne Seite, so wird die Seitennummer (1-xxx) entsprechend der Seitenübersicht auf <http://www.experia.de> genannt.

### 3.1.1 Content & Funktionalität (C & F)

#### Genre-spezifische C & F

Genrespezifische C & F sind Inhalte und Funktionalitäten, die sich auf den eigentlichen Zweck der Website beziehen. Relevante Kriterien, deren Erfüllung derzeit nicht beurteilt werden kann, erhalten ein „nn“ im Feld Bewertung.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Angemessenheit für Zielgruppe und Aufgaben	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Umfangreiche Inhalte werden gegliedert in Einzelleistung, Urlaub selbst kombinieren, Urlaub wie aus dem Katalog</li> <li>- diese Gliederung kann leicht übersehen werden (schwache Kennzeichnung)</li> <li>- auf der Startseite strömen sehr viele Informationen auf den User ein, diese ist überladen, der User wird förmlich erschlagen</li> </ul>
Vollständigkeit	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ umfangreiches Informationsangebot, wenn ich weiß, wo ich hin will</li> <li>- will ich „planlos“ nach einer Reise suchen, oder mich über ein Land informieren, fehlt die Möglichkeit der „Suche“</li> <li>- spezielle Reisen (Wandern, Hochzeit) sind nicht gesondert ausgeschrieben und müssen umständlich gesucht werden</li> <li>- Es fehlen Videos oder Sound, auch die Userintegration (Chats, verlinkung auf Blogs...) sollte stärker ausgebaut werden</li> <li>- spezielle Reisen mit weniger Reiseangeboten werden stark vernachlässigt (diese haben keine extra Kategorie wo man sie finden könnte zB Hochzeitsreisen)</li> </ul>
Detailliertheitsgrad	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ viele Informationen rund ums Verreisen (Flughafeninformationen, Routenplaner...)</li> <li>+ sekundäre Informationen wie: Wetter vor Ort, Währungsrechner, Ferienkalender, Einreisebestimmungen, Knigge vor Ort,</li> <li>- Informationen müssen zum Teil unterschiedlich erreicht werden (Links sind auf verschiedenen Seiten/ Positionen) die Suche nach speziellen Informationen erschwert sich somit, die vielen Details sollten besser sortiert und hierarchisiert werden</li> <li>- die vorhandene Übersichtskarte (Landkarte) mit Verlinkungen zu wichtigen Länderinformationen ist nur auf der Startseite (home) zu finden - übersieht der User diese Karte, gelangt er nur sehr umständlich (über den Buchungsweg) zu spezifischen Länderinformationen</li> </ul>
Gesamt	2	

**Basis - C & F**

Content und Funktionalität, die unabhängig von einem bestimmten Genre wesentlich sind für die Bedienqualität einer Website.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Internationalisierung / Lokalisierung / Globalisierung	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- erster Eindruck: Expedia ist für den deutschsprachigen Raum ausgelegt (www.expedia.at und www.expedia.de) erst sehr spät werden links zu internationalen Expediasites entdeckt</li> <li>- keine Fremdsprachmöglichkeit, nur verschiedene Sites (der jeweiligen Länder)</li> </ul>
Hilfe	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ umfangreiche Hilfe mit: „die 10 am häufigsten gestellten Fragen“, Kategorien und Unterkategorien, Eingabefeld für spezielle Fragen</li> <li>+ Expedia fragt den User ob die Informationen der „Hilfe“ nützlich oder unnützlich waren (schnell mit einem Klick und ohne Anmeldung zu beantworten)</li> <li>+ bietet ein „Feedback-Formular“ an, bei Fragen oder Problemen kann sich der User an Expedia wenden und erhält Antwort per E-Mail</li> <li>- dieses Formular ist jedoch schwer zu finden</li> </ul>
Meta-Daten	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ gute Vernetzung der einzelnen Inhalte</li> </ul>
Druckansicht / PDF`s zum Downloaden	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ wichtige Informationen werden als PDF zum herunter laden angeboten</li> <li>+ sobald die Suche detailliert wird können Druckoptionen genutzt werden</li> <li>- grobe Übersichten werden nicht zum Druck angeboten</li> </ul>
Sitemap / Suche / Kontakt / Impressum	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine Sitemap</li> <li>+ Suche ist gegliedert in „Schnellsuche“ und „Erweiterte Suche“</li> <li>- bezieht sich aber nur auf Reiseangebote und nicht auf Schlagwörter wie zum Beispiel „Afrika“ oder „Hochzeitsreisen“</li> <li>+ Kontakt, Impressum, AGB mit jeweils eigenem Link im unteren Bereich der Website</li> </ul>
Benutzerbeteiligung	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ es können Hotelbewertungen abgegeben werden (aber nur, wenn ich bei Expedia angemeldet bin und bei Expedia gebucht habe - nur aktuelle Reisen dürfen innerhalb eines halben Jahres bewertet werden)</li> <li>- Es fehlen Videos oder Sound, auch die Userintegration (Chats, verlinkung auf Blogs...) sollte stärker ausgebaut werden</li> </ul>
Gesamt	3	

### Mehrwert

Inhalte und Funktionalitäten, die einen Bonus darstellen und damit die Website eventuell von der Konkurrenz abheben.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
C & F von Dritten	2	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Inhalte von Dritten werden gekonnt eingebunden (zB Hotelbeschreibungen verschiedener Anbieter, Gesellschaften)</li><li>+ Quelle der Inhalte wird angegeben, optisch verändert sich der Siteaufbau jedoch nicht (Informationen an Expediasite angeglichen)</li><li>- Blogs, Internettagebücher, Chats ... fehlen, könnten aber das Urlaubsthema vertiefen und eine stärkere Integration des Nutzers fördern</li></ul>
Genre-fremde C & F	4	<ul style="list-style-type: none"><li>+ sekundäre Informationen werden angeboten (Test- und Zeitungsberichte über Expedia...) ein Link verweist auf die entsprechende Site</li><li>+ auf fremde Genre wird kaum verwiesen</li></ul>
Downloads / Zusätzliche Features	3	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Routenplaner, Wetternachrichten, Währungsrechner, Einreisebestimmungen, Knigge und Benehmen in fremden Ländern, Gesundheits- und Vorsorgehinweise, Diashow zum Reiseziel, Strandspezial, Adressen und Ausflugsziele sowie Karten werden angezeigt</li><li>+ virtuelle Touren und Bilder der Hotels können angesehen werden</li><li>+ sehr umfangreiche Flughafeninformationen (parken, Behindertengerecht, Fundbüro...)</li><li>+ wichtige Informationen wie AGB`s können gespeichert werden</li><li>- auf einem Merkzettel kann ich angeblich 10 Reisen auflisten und diese ausdrucken oder per E-Mail senden lassen, es funktioniert aber leider nicht</li><li>+ durch Anmeldung bei Expedia, hat der User einen eigenen Bereich zum Speichern eigener Reisepläne und -angebote</li></ul>
Web 2.0	1	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Expedia-Reisende können nach Ihrem Urlaub das besuchte Hotel bewerten</li><li>+ um Bewertungen zu lesen, muss der User nicht bei Expedia angemeldet sein</li><li>- die Integration von Kundenmeinungen sollte stärker ausgebaut werden, es fehlen bisher Links zu Reiseblogs, Chats.....</li></ul>
RSS	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- es gibt keinen direkten RSS-Feed</li><li>+ dafür kann der User einen Newsletter abonieren</li></ul>
Gesamt	3	

## Qualität

Die Qualität des Contents wird durch dessen Wahrheitsgehalt, seine Aktualität und eine angemessene Gewichtung einzelner Inhaltstypen bestimmt.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Validität	3	+ Qualität ist gleich bleibend gut
Aktualität	2	+ aktuelle Angebote, wird stets aktualisiert  - Flugtermine werden erst auf Wunsch nach ihrer Aktualität überprüft (werden 100 Flüge angeboten, aber nur 50 sind aktuell noch buchbar, so erhält der User bis zu 50 Angebotsrevisionen = hoher Zeitaufwand und nervig)
Contentgewichtung	2	+ Angebote werden nach Reiseternin und Preis aufgelistet (zeitnah & billig stehen in der Liste ganz oben)  + der User erhält zunächst wenige Informationen zur Übersicht und kann sich auf Wunsch mehr Infos anzeigen lassen (Einblicke)  - spezielle Inhalte/ Reisen (Hochzeitsreisen, Wanderreisen.....) sind schwer zu finden da sie untypischen Kategorien untergeordnet sind (Hochzeitsreisen findet man unter „Events & Tickets“ - „Musical & Events“ - „Hochzeitsarrangements“)
Gesamt	2	



### 3.1.2 Navigation & Interaktion

#### Navigationsstruktur / Informationsarchitektur

Die Navigationsstruktur wird durch die hierarchischen Beziehungen und Verknüpfungen zwischen den einzelnen Seiten einer Website definiert.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Abbildung der Inhaltsstruktur	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ der User erkennt immer in welchem Hauptmenübereich er sich gerade befindet (Home, Flug, Hotel, Mietwagen, Events&amp;More..) = Horizontale Hauptnavigation, der ausgewählte Bereich ist beige gekennzeichnet</li> <li>- die untergeordneten Themengebiete erscheinen über eine Pop-Up-Funktion, sobald der User mit dem Mauszeiger über die Hauptmenüpunkte fährt, nach Auswahl verschwinden diese wieder, der User sieht nicht mehr, in welchem untergeordneten Themengebiet er sich gerade befindet</li> <li>- Breadcramb-Navigatin ist nur teilweise vorhanden, der bereits „gegangene Weg“ des Users wird von Buttons angezeigt (Suche, Reiziel, Hotelauswahl, Reiseternin, Buchung)</li> <li>- die untergeordneten Themengebiete werden nur Teilweise aufgeführt (Subnavigation manchmal in einer Liste, oder in anderer Form), die ausgewählten Themen werden nur Teilweise benannt ( eine „Art“ Überschrift fehlt meist), der User kann leicht den Überblick verlieren</li> <li>- Sitemap fehlt</li> </ul>
Aufgabenangemessenheit	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ die meisten Button verweisen durch ihre Optik sehr gut auf Inhalte</li> <li>- zum Teil wird gleichen Buttons verschieden Inhalte zugewiesen, das stiftet Verwirrung</li> </ul>
Komplexität	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nur mit Web-Erfahrung kann diese komplexe Struktur erfasst werden, der User kann schnell den Überblick verlieren und weiß nicht wo er sich gerade auf der Site befindet</li> <li>- die vielseitig komplexen Angebote müssten noch logische geordnet werden (Hochzeitsreisen findet man unter „Events &amp; Tickets“ - „Musical &amp; Events“ - „Hochzeitsarrangements“)</li> </ul>
Integration über- bzw. untergeordneter Sites	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wechselndes Raster/ Layout</li> </ul>
Gesamt	1	

### Navigationskonzept

Das Navigationskonzept macht die Navigationsstruktur bzw. die Website-Architektur durch visuelle und verbale Gestaltung sichtbar und zugänglich.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Einfachheit / Klarheit	2	+ Einfache Gestaltung der Navigation (Icons & Wort) - Doppelbelegung der Icons mit verschiedenen Inhalten
Orientierung	1	+ Orientierung durch Hauptmenü, dem User wird angezeigt, in welchem Themenbereich er sich befindet (durch farbliche Kennzeichnung/ Register) - die Orientierung innerhalb der Unterthemen fehlt größten Teils
Benutzerführung / Grundlegende Navigationsfunktionen	1	- Breadcrumb-Navigation leider nur teilweise vorhanden
Konsistenz	3	+ relativ durchgängig
Wording	4	+ einfache und verständliche Begriffe und Angaben
Gesamt	2	

## Bedienelemente

Bedienelemente, wie z.B. Hyperlinks, Buttons, Textfelder etc., ermöglichen die Interaktion und Navigation auf der Website.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Angemessener Einsatz	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Hyperlinks werden meist sinnvoll an die Informationen angegliedert, und verweisen auf passende Inhalte</li> <li>- die richtigen Links findet der User jedoch eher zufällig und kann nicht gezielt nach ihnen suchen (den Links fehlt ein fester Bereich im Layout)</li> <li>+ speziellen Zusatzinformationen (Land &amp; Leute ...) werden in einem extra Fenster angezeigt</li> </ul>
Grafische Gestaltung und Benennung	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Icons weisen optisch auf ihre Bedeutung hin</li> <li>- teilweise werden gleichen Buttons mit verschiedenen Inhalten belegt</li> <li>+ die Gestaltung der Icons und Button ist recht eindeutig, oft werden sie auch miteinander kombiniert (das Wort „Mietwagen“ + Autosymbol)</li> </ul>
Interaktionsverhalten	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ der User kann sich barrierefrei auf der Website bewegen und die verlinkten Sites durchsuchen</li> <li>+ Suchaktionen können abgebrochen, erweitert oder erneut begonnen werden (fließender Prozess - der Kunde muss nicht bei Null beginnen)</li> <li>- bei zielloser oder Ungewöhnlicher Suche (nach Urlaub im Weingut, Fischerort...) wird es schwer, die passende Reise zu finden - man klickt sich dann hilflos durch Unmengen von Angeboten, ein individuelle Suchmaske oder Profioptionen sind wünschenswert</li> </ul>
Positionierung	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilweise sind einiger Links zu speziellen Themengebieten schwer oder nur zufällig zu finden, hilfreich erscheint hierfür eine zusätzliche „Suche“, die nicht nur nach Angeboten, sondern auch nach Schlagwörtern der Expediawebsite sucht</li> </ul>
Konsistenz	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Icons werden wechselhaft in Verbindung mit Bildern oder mit Links eingesetzt daher treten die Icons in verschiedenen Größen/ Arten auf</li> </ul>
Gesamt	2	

### 3.1.3 Mediendesign & Präsentation

#### Textueller Output

Die webgerechte, benutzerfreundliche und der Zielgruppe entsprechende Gestaltung von Textent

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Sprachliche Gestaltung	4	+ vorhandene Texte sind überschaubar und ansprechend, enthalten wertvolle Informationen, sind gut gegliedert und mit Head- und Sublines versehen
Textumfang per Screen	4	+ längere Texte mit Scrollbalken + Informationstexte sind sehr gut gegliedert
Schrift	3	+ serifenlose Schrift, gut lesbar am Screen - keine Schriftoptionen (klein, mittel, groß) wählbar
Gesamt	4	

## Intuitives Design

Intuitives Design entspricht der menschlichen Wahrnehmung und ermöglicht dem Benutzer auf den ersten Blick eine einfache und komfortable Handhabung.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Layout	1	<ul style="list-style-type: none"><li>+ wichtige Punkte wie: Hauptnavigation oder Sucheingabefeld befinden sich immer an der selben Stelle</li><li>+ das Hauptmenü ist oben angesiedelt,</li><li>+ im mittleren Contentbereich wechselt das Layout je nach Notwendigkeit der gezeigten Infos (Tabellen, Blocks)</li><li>- Im Layout ist kein extra Platz für die Subnavigation, das erschwert die Übersichtlichkeit, das Layout muss stärker auf die Navigation eingehen, damit der User weiß wo er sich gerade befindet und wo er eigentlich hin will</li><li>- Das Layout wechselt - viele verschiedene Raster</li></ul>
Visuelle Logik & Raster	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- die Navigation ist nicht logisch in das Layout integriert (viele verschiedene Links mit unterschiedlicher Gewichtung an vielen Positionen verteilt) - führt zu Verwirrungen</li><li>- das Layout im Contentbereich ist verbesserungsfähig</li></ul>
Erwartungskonformität	1	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Homebutton und Hauptnavigation an erwarteter Position</li><li>- Navigation im unteren Bereich der Website ist teilweise unlogisch und wiederholen Links der Hauptnavigation</li></ul>
Gesamt	1	

## Medieneinsatz

Einsatz von Medien, wie z.B. Ton, Bilder, Video.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Contentangemes- senheit & Effektivität	2	<ul style="list-style-type: none"><li>+ viele Bilder die den Kunden emotional erreichen und einen Einblick in Hotel- anlagen, Länder, Landschaften, Bevölkerung, Tradition... geben</li><li>+ Animation (Fotos) von einem Rundumblick durch Hotelanlagen</li><li>- weder Reisevideos noch Links zu anderen Sites (mit Video-/ Dokumentationen)</li><li>- keine Musik des jeweiligen Volkes/ Tradition, Töne die eine Stimmung vom Reiseland vermitteln Fehlen</li><li>+ wenig Werbung</li></ul>
Emotionale Wirkung	3	<ul style="list-style-type: none"><li>+ die gewählten Bilder vermitteln eine positive Urlaubsstimmung und wecken Fernweh, ein Videos könnten das noch verstärken</li></ul>
Integration des Vorhandenen	4	<ul style="list-style-type: none"><li>+ Bilder werden gut in den Content eingebunden</li><li>+ zunächst gibt es wenig Bilder (Z.B.: die Hotelanlage als ein Foto) - der User kann auf Wunsch weitere Bilder ansehen ( Fotos von Land und Leuten.....Diashow)</li></ul>
Gesamt	3	

## Ästhetik & emotionale Aspekte

Gesamtwirkung der Site mit Betonung der subjektiven und emotionalen Aspekte.

Kriterium	Bewertung	Probleme / Bemerkungen
Farbgestaltung	4	<ul style="list-style-type: none"><li>+ sachliche Farben (helles Blau, Beige) kaum reines Weiß</li><li>  Gelb, Grün und Rot zeichnen aus</li> <li>+ die Farben werden dezent eingesetzt und gliedern die Site</li><li>  Fotos werden von den Farben nicht negativ beeinflusst</li> <li>- Farben könnten frischer, belebter sein ... mehr Urlaub</li></ul>
Kommunikationsstil / Assoziative Wirkung	1	<ul style="list-style-type: none"><li>+ der Gestaltungsstil ist einfach</li> <li>+ wirkt nicht billig (kein Ramsch)</li> <li>- Site weckt keine überschäumende Emotionen beim Betrachter</li></ul>
Glaubwürdigkeit / Trust	4	<ul style="list-style-type: none"><li>+ solide und konservative Gestaltung (ähnlich wie im Katalog) und dadurch hohe Glaubwürdigkeit</li></ul>
Gesamt	3	

## 3.2 Optimierungsempfehlungen (OE)

### Problem 1 - Navigation zu Untergeordneten Themen/ Informationen und die Suche danach

Tief reichende Informationen werden nur durch Zufall entdeckt. Nach ihnen kann nicht direkt gesucht werden (z.B. mit Eingabefeld). Die Themenhierarchie ist teilweise unlogisch gegliedert. (Hochzeitsreisen findet man unter „Events & Tickets“ † „Musical & Events“ † „Hochzeitsarrangements“)

- OE
- Links logisch gliedern und besser ins Layout einbinden
  - Einen speziellen Bereich für die Subnavigation (für Unterthemen) einrichten der immer vorhanden ist ( in Form von Breadcrumb-Navigation)
  - Erweiterung der Suche (nicht nur nach Buchung suchen sondern auch nach allgemeinen Informationen)

### Problem 2 Layout/ Raster

- OE
- ein einheitliches Raster entwickeln und alle Seiten darauf anpassen

### Problem 3 Neue Medien und Userintegration

- OE
- Einbinden von Ton und Videos
  - Mehr Integration der Usermeinung (Links zu Chats, Blogs, Reiseberichten...)





**Schnellsuche**

Flug  
 Hotel  
 Mietwagen  
 Last Minute & more

**Click&Mix** - selbst kombinieren

Flug & Hotel  
 Flug & Mietwagen  
 Flug & Hotel & Mietwagen

Abflug von:   
 Reiseziel:   
 Früheste Hinreise am:   
 Späteste Rückreise am:   
 Anzahl Erwachsene:   
 Reisedauer:   
 Kind 1: , Kind 2: , Kind 3:

[Erweiterte Suche](#)

**Einfach anrufen unter 01805-007146**



**Entdecken Sie die Welt!**



**Allgemeine Reiseinformationen**

[Wetter](#) [Währungsrechner](#) [Einreisebestimmungen](#) [Flugstatus](#) [Flughafeninfos](#) [Veranstaltungskalender](#)

\* zzgl. € 10,- Buchungspauschale

**Sommer-Bestseller bei Expedia.de**  
Große Auswahl, kleine Preise - jetzt buchen

**Bestseller Städtereisen**



**Clever klicken & mixen**  
z.B. Berlin \*\*\*  
3 Tage DZ/Ü inkl. Flug  
ab € **99,-**

**Bestseller Badereisen**



**Traumhafter Strandurlaub**  
z.B. Malta \*\*\*  
7 Tage DZ/ÜF  
ab € **207,-**

**Bestseller Hotels**



**Hotels zu kleinen Preisen**  
z.B. Berlin \*\*\*  
pro Zimmer/Nacht  
ab € **36,-**

**Städtereisen-Inspirator**



Ihre Wünsche. Unsere Vorschläge. Inspiration pur...  
Worauf legen Sie besonderen Wert? (max. 2 auswählen)

Stadt am Meer  
 Mal was anderes  
 Romantik  
 Hip & Trendy

Exklusive Tipps für die beliebtesten Regionen:  
[Deutschland](#), [Spanien](#), [Italien](#), [USA/Kanada](#), [Skandinavien](#),  
[Osteuropa](#), [Östl. Mittelmeer](#), [Frankreich](#), [Südamerika](#), [Asien](#)

**TOP 3 Badeziele**



**Balearen** \*\* ab € **196,-**  
**Kanaren** \*\*\* ab € **221,-**  
**Griechenland** \*\*\* ab € **245,-**

**Türkische Riviera**



**Doris Aytur** \*\*\*  
7 Tage DZ/HP  
inklusive Flug  
Reisezeitraum ab sofort  
ab € **217,-**

**Sonderangebote**  
Täglich aktualisiert

**Billigflüge**



Flüge  
ab € **29,-\***

**Super Last Minute**



Angebote  
schon ab € **42,-**

**Billighotels**



Angebote  
schon ab € **33,-**

**Amerika Special** **NEU**



Der Dollarkurs macht's möglich:  
USA - Reisen jetzt supergünstig  
[Hier buchen & sparen](#) ➔

**Strand-Inspirator™** **NEU**



**Für Sie getestet**  
Die schönsten Strände  
mit Informationen, Fotos, Hotels  
und 360° Panoramen  
[Traumstrand finden](#) ➔

Nützliche Links: [Impressum](#) [Häufige Fragen \(FAQ\)](#) [Feedback & Kontakt](#) [Jobs](#) [Press Lounge](#) [Datenschutz](#) [Expedia.de AGB](#) [Veranstalter AGB](#) [Einreisebestimmungen](#) [Partnerprogramm](#)  
[Werbung / Advertising](#) [Private Label](#) [Hotel-Partnerprogramm](#) [Events&Tickets-Partnerprogramm](#)

Suche nach: [Lastminute-Reisen](#) [Pauschal-Reisen](#) [Hotels](#) [Urlaub](#) [Flüge](#) [Mietwagen](#) [Events&Tickets](#) [Hotel-Übersicht](#)

Internationale Websites: [Travel US](#) [Travel UK](#) [Travel CA](#) [Voyages CA](#) [Voyages FR](#) [Reis NL](#) [Viaggi IT](#) [Reisen AT](#) [Travel AU](#) [Hotels.com](#) [Tripadvisor.de](#) [Reiser NO](#) [Resor SE](#)  
[Reiser DK](#) [Travel JP](#) [Travel NZ](#) [Viajes ES](#) [Travel IE](#) [Travel IN](#)

Top Reiseziele: [Hotel Berlin](#) [Hotel Hamburg](#) [Hotel Paris](#) [Hotel Stuttgart](#) [Hotel Wien](#) [Hotel Karlsruhe](#) [Hotel Freiburg](#) [Hotel Bonn](#) [Hotel Weimar](#) [Hotel Essen](#)



Expedia.de ist TÜV-geprüft  
auf Sicherheit, Qualität und  
Transparenz.



Juli 2006  
Testsieger



April 2006  
Testsieger



März 2007  
Testsieger



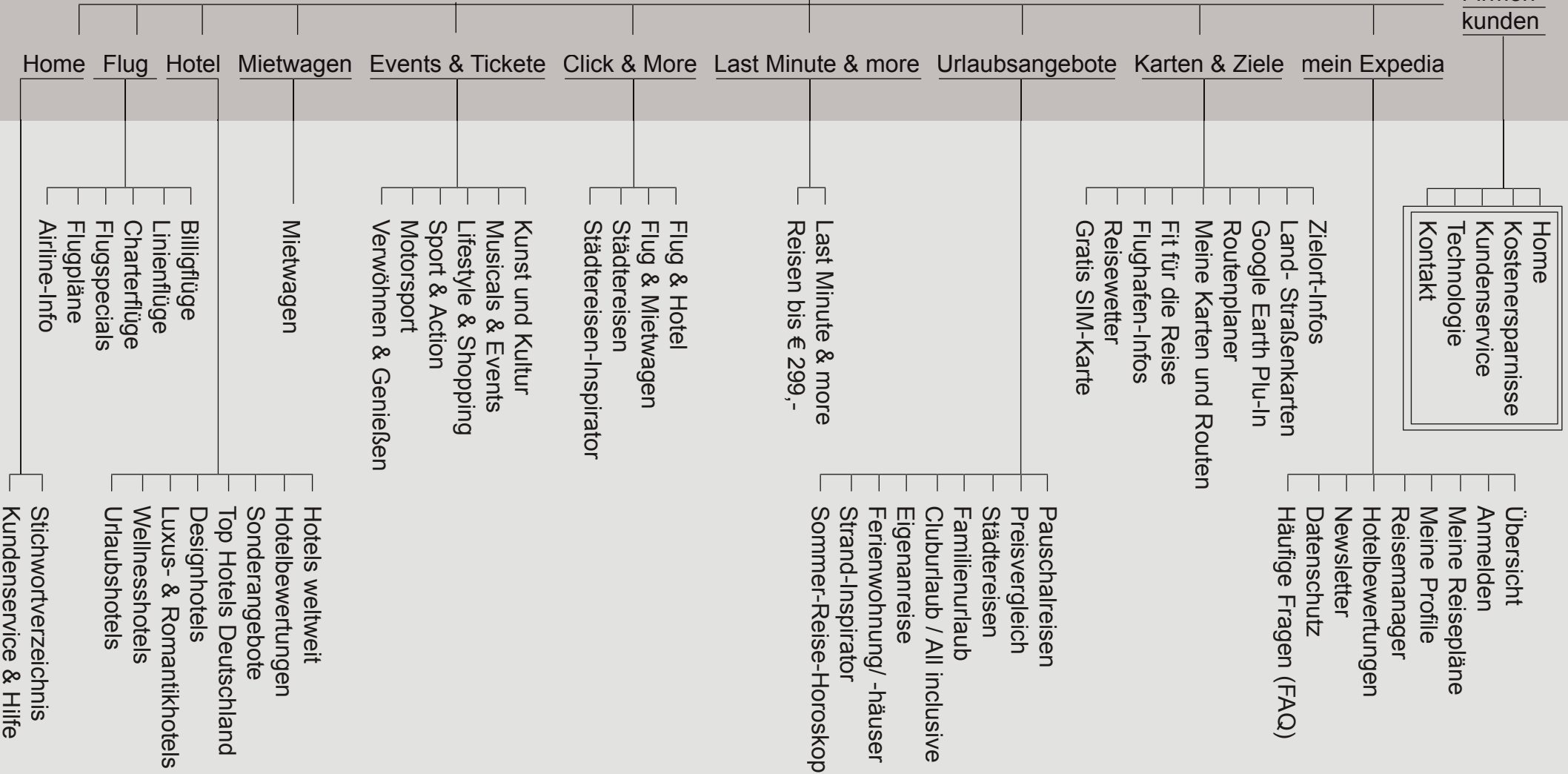
Expedia.de ist Gründungsmitglied im  
Verband Internet Reisevertrieb und  
erkennt die Reiseschiedsstelle an.

© 2007 Expedia Inc. Alle Rechte vorbehalten. Expedia.de bietet Ihnen Last Minute Reisen, Last Minute Hotels und Last Minute Flüge, Hotels und Flüge, Pauschalreisen, Mietwagen und Städtereisen weltweit. Ob Last Minute & more, Frühbucher oder langfristige Urlaubsplanung: Expedia.de bietet Reisen. Wie, wann, wohin du willst.

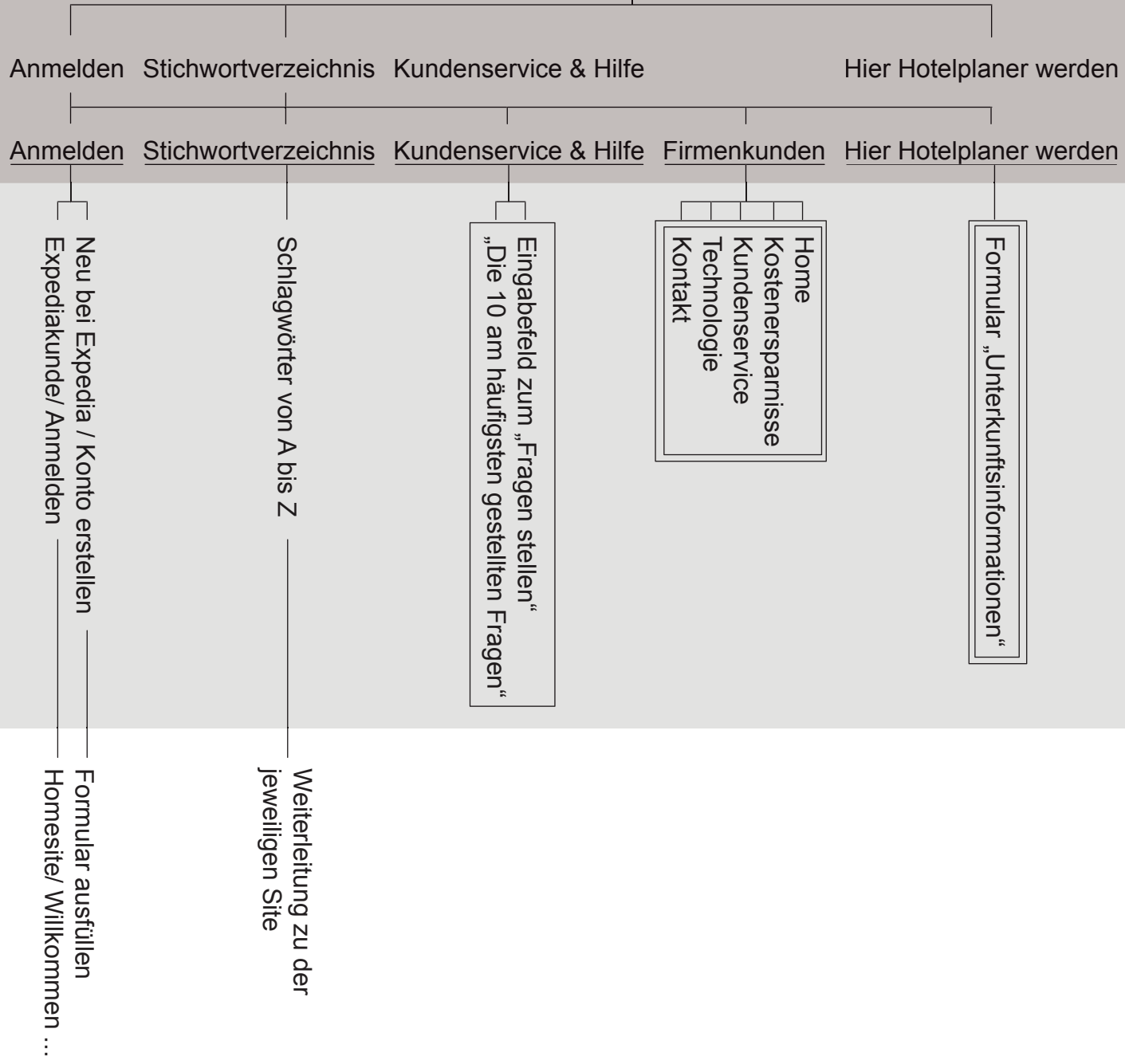
Photo: Panoramic Images/Getty Images

Expedia | Startsite

Firmen-  
kunden



Expedia | Startsite



- Schnellsuche
- Telefondienst/ Beratung
- Werbung
- Newsletter Abo
- www.expedia.at

Verschiedene Links

- Sommer- Bestseller
- tägliche Sonderangebote
- Städtereisen- Inspirator
- Amerika Special
- Top 3 Badeziele
- Mallorca entdecken
- Strand-Inspirator
- TÜV
- fit for fun
- Best of Tomorrow
- Computer Bild
- VIR

Bewertungen der Site „Expedia“

- Hotel Berlin
- Hotel Hamburg
- Hotel Paris
- Hotel Stuttgart
- Hotel Wien
- Hotel Karlsruhe
- Hotel Freiburg
- Hotel Bonn
- Hotel Weimar
- Hotel Essen
- Travel US
- Travel UK
- Travel CA
- Voyages CA
- Voyages FR
- Reis NL
- Viaggi IT
- Reisen AT
- Travel AU
- Hotels.com
- Tripadvisor.de
- Reiser NO
- Resor SE
- Rejser DK
- Travel JP
- Travel NZ
- Viajes ES
- Travel IE
- Travel IN

Top Reiseziele

Internationale Websites

- Lastminute-Reise
- Pauschal-Reise
- Hotels
- Urlaub
- Flüge
- Mietwagen
- Events & Tickets
- Hotel-Übernachtung

Suche nach:

- Impressum
- Häufige Fragen (FAQ)
- Feedback & Kontakte
- Jobs
- Presse Lounge
- Datenschutz
- Expedia.de AGB
- Veranstalter AGB
- Einreisebestimmungen
- Partnerprogramm
- Werbung/ Advertising
- Private Label
- Hotel-Partnerprogramm
- Events & Tickets-Programm

Nützliche Links

- Wetter
- Währungsrechner
- Einreisebestimmungen
- Flugstatus
- Flughafeninfos
- Veranstaltungskalender

Allgemeine Reiseinformationen

- Nordamerika
- Mittelamerika
- Südamerika
- Europa
- Afrika
- Nahost
- Asien
- Australien

Entdecke die Welt (Weltkarte)

gerade aktuelle Seite „Home“ ist beige gekennzeichnet

ebenfalls wichtige Navigation beige (inaktiv) manchmal helles beige (aktiv)

gezielte Suche nach Reiseangebot durch Eingabefeld

Informationen über die Länder, die bei Expedia mir Reiseangeboten vertreten sind

Reiseinformationen

Navigation wiederholt sich teilweise (Hotel, Flüge...) an dieser Position werden Links leicht übersehen

Beim rollover mit der Maus erscheinen untergeordnete Themen

Hauptnavigation blau (inaktiv) beige (aktiv)

Links zu Reiseangeboten

The screenshot shows the Expedia.de homepage with several key elements:

- Header:** Logo, navigation menu (Home, Flug, Hotel, Mietwagen, Events & Tickets, Click&Mix, Last Minute & more, Urlaubsangebote, Karten&Ziele, mein Expedi, Firmenkunden), and search bar.
- Main Content:** Promotional banners for "Sommer-Bestseller bei Expedia.de", "Sonderangebote", "Billigflüge", "Super Last Minute", and "Billighotels".
- Search Section:** "Schnellsuche" with filters for destination, dates, and number of travelers.
- World Map:** "Entdecken Sie die Welt" showing global travel destinations.
- Footer:** "Nützliche Links" (Impressum, FAQ, Feedback & Kontakt, etc.), "Suche nach" (Lastminute-Reisen, Pauschal-Reisen, etc.), "Internationale Websites" (Travel US, Travel UK, etc.), and various award logos (TUV, Best of Travel, Computer, vir).

Annotations on the page include:

- A circle around the "Home" link in the navigation bar.
- A circle around the "Last Minute & more" link, with a line pointing to a sub-menu that appears on mouseover.
- A line pointing to the search input field.
- A line pointing to the world map.
- A line pointing to the footer navigation links.

**Expedia.de**  
Reisen. Wie, wann, wohin du willst.

Home | Flug | Hotel | Mietwagen | Events & Tickets | Click & Mix | Last Minute & more | Urlaubsangebote | Karten & Ziele | meinExpedia

Anmelden | Stichwortverzeichnis | Kundenservice & Hilfe | Firmenkunden | Hier Hotelpartner werden

1. Suche | 2. Reiseziel | **3. Hotelauswahl** | 4. Reiseterrain | 5. Buchung

**3. Wählen Sie Ihr Hotel**

Treffer für Mallorca - Spanien | Alle Orte

Hotel	Merkmale	Preis pro Person
<b>Samoa</b> Calas De Mallorca	Familienfreundlich ★★★★ Frühbucherangebot Kinderermäßigung	ab € 871,-
<b>Pionero &amp; Santa Ponsa Park</b> Santa Ponsa	Familienfreundlich ★★★★ Strand-Inspirator™-Tipp Kinderermäßigung	ab € 1061,-
<b>Tonga Club</b> Can Picafort	Familienfreundlich ★★★★ Strand-Inspirator™-Tipp Kinderermäßigung	ab € 1067,-
<b>Cala Ferrera</b> Cala Ferrera	Familienfreundlich ★★★★ Strand-Inspirator™-Tipp Kinderermäßigung	ab € 1096,-
<b>Pala Marie Eugenia</b> Calas De Mallorca	Familienfreundlich ★★★★ Kinderermäßigung	ab € 1115,-
<b>Majoris Club</b> Badia Gran (Cabo Blanco)	Familienfreundlich ★★★★ Kinderermäßigung	ab € 1119,-
<b>Marina Corfu</b> Cala d'Or	Familienfreundlich ★★★★ Direkte Strandlage Strand-Inspirator™-Tipp Kinderermäßigung	ab € 1264,-
<b>Holiday Garden</b> Playa De Muro	Familienfreundlich ★★★★ Strand-Inspirator™-Tipp Kinderermäßigung	ab € 1278,-
<b>Cala Ratjada Club</b> Cala Ratjada	Familienfreundlich ★★★★ Strand-Inspirator™-Tipp Kinderermäßigung	ab € 1290,-
<b>Sur Mallorca</b> Colonia De Sant Jordi	Familienfreundlich ★★★★ Strand-Inspirator™-Tipp Kinderermäßigung	ab € 1474,-

Seite: 1 2 3 4 5 6 7 8 Zurück

© 2008 by TravellTainment AG, Aachen

Impressum | Häufige Fragen (FAQ) | Feedback & Kontakt | Jobs | Press Lounge | Datenschutz | Expedia.de AGB | Veranstalter AGB | Einreisebestimmungen

Partnerprogramm | Werbung / Advertising Expedia.de | Private Label | Hotel-Partnerprogramm | Events & Tickets-Partnerprogramm | Lastminute-Reisen | Pauschal-Reisen | Hotels | Urlaub | Flüge | Mietwagen | Events & Tickets | Hotel-Übersicht

Travel US | Travel UK | Travel CA | Voyages CA | Voyages FR | Reis NL | VooQit | Reisen AT | Travel AU | Hotels.com | Travel Advisor.de | Reiser NO | Reiser SE | Reiser DK | Travel JP | Travel NZ | Viasa ES | Travel IE | Travel IN

© 2007 Expedia Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Expedia.de ist TÜV-geprüft auf Sicherheit, Qualität und Transparenz.

Expedia.de ist Gründungsmitglied im Verband Internet Reisevertrieb und erkennt die Reiseschiedsstelle an.

BEST OF TRAVELER | TESTSEIGER | Computer

April 2008 Testieger | Juli 2008 Testieger | März 2007 Testieger

gezielte Suche nach Reiseangeboten durch Eingabefeld (unterscheidet sich optisch zur Hauptsite)

hilfreiche Breadcrumb-Navigation nur bei der Buchung vorhanden

Links führen weiter zur Buchung

**Expedia.de**  
Reisen. Wie, wann, wohin du willst.

Home | Flug | Hotel | Mietwagen | Events & Tickets | Click & Mix | Last Minute & more | Urlaubsangebote | Karten & Ziele | meinExpedia

Anmelden | Stichwortverzeichnis | Kundenservice & Hilfe | Firmenkunden | Hier Hotelpartner werden

1. Suche | 2. Reiseziel | 3. Hotelauswahl | **4. Reiseterrain** | 5. Buchung

**4. Wählen Sie den Reiseterrain für dieses Hotel**

Mallorca - Spanien

Ihre voraussichtlichen Flugdaten:

Flug	Datum
Hinflug	30.07.08
Abflugzeit	LE., (Lepsg-Halle)
Zielflughafen	PM, (Palma de Mallorca)
Fluggesellschaft	Air Berlin (AB)
Flugnummer	AB4618
Abflug	06:30
Ankunft	07:00
Rückflug	10.08.08
Abflugzeit	PM, (Palma de Mallorca)
Zielflughafen	LE., (Lepsg-Halle)

Diese Reisen wurden von Ihnen auf Verfügbarkeit geprüft:

Es sind nur noch wenige Restplätze frei

Abflugzeit	Hinflug	Dauer	Preis pro Person	Kinderermäßigung
06:30	30.07.08	14 Tage	€ 3645,-	Kinderermäßigung

Flugzeiten | Preise merken | **Hotellinfos**

© 2008 by Expedia Inc. Alle Rechte vorbehalten.

mit diesen Links öffnen sich extra Fenster für tiefgehende Informationen

-siewerdendurchZufallbei der Buchung entdeckt

- die direkte Suche (nicht über den Buchungsweg) nach Länder-Reiseinformationen ist umständlich und nur von web- erfahrenen Usern durchzuführen



### Schnellsuche

Flug  
 Hotel  
 Mietwagen  
 Last Minute & more

Click&Mix - selbst kombinieren  
 Flug & Hotel  
 Flug & Mietwagen  
 Flug & Hotel & Mietwagen

Abflug von: beliebig  
 Früheste Hinreise am: 2.7.2008  
 Anzahl Erwachsene: 2  
 Kind 1: -? Kind 2: -? Kind 3: -?

Reiseziel: beliebig  
 Späteste Rückreise am: 26.7.2008  
 Reisedauer: beliebig

[Erweiterte Suche](#) [Finden](#)

Einfach anrufen unter 01805-007146

Unsere Reiseexperten beraten Sie gerne persönlich.  
Täglich von 8-23 Uhr  
(0,14 €/Min. dt. Festnetz / Mobilfunkpreise können abweichen)



### Allgemeine Reiseinformationen

[Wetter](#) [Währungsrechner](#) [Einreisebestimmungen](#) [Flugstatus](#)  
[Flughafeninfos](#) [Veranstaltungskalender](#)

### Sommer-Bestseller bei Expedia.de

Große Auswahl, kleine Preise - jetzt buchen

#### Bestseller Städtereisen

[Clever klicken & mixen](#)  
z.B. Berlin \*\*\*  
3 Tage DZ/U inkl. Flug  
ab € **99,-**

### Sonderangebote

Täglich aktualisiert

#### Billigflüge

Flüge  
ab € **29,-\***

#### Bestseller Badereisen

[Traumhafter Strandurlaub](#)  
z.B. Malta \*\*\*  
7 Tage DZ/UF  
ab € **207,-**

#### Super Last Minute

Angebote schon ab € **42,-**

#### Bestseller Hotels

[Hotels zu kleinen Preisen](#)  
z.B. Berlin \*\*\*  
pro Zimmer/Nacht  
ab € **39,-**

#### Billighotels

Angebote schon ab € **33,-**

### Städtereisen-Inspirator

Ihre Wünsche. Unsere Vorschläge. Inspiration pur...  
Worauf legen Sie besonderen Wert? (max. 2 auswählen)

Stadt am Meer  
 Mal was anderes  
 Romantik  
 Hip & Trendy

[Los geht's](#)

### Amerika Special **NEU**

Der Dollarkurs macht's möglich:  
USA - Reisen jetzt supergünstig

[Hier buchen & sparen](#)

Exklusive Tipps für die beliebtesten Regionen:  
Deutschland, Spanien, Italien, USA/Kanada, Skandinavien, Osteuropa, Osti, Mittelmeer, Frankreich, Südamerika, Asien

#### TOP 3 Badeziele

[Balearen\\*\\*](#) ab € **196,-**  
[Kanaren\\*\\*\\*](#) ab € **221,-**  
[Griechenland\\*\\*\\*](#) ab € **245,-**

#### Strand-Inspirator™ **NEU**

Für Sie getestet  
Die schönsten Strände mit Informationen, Fotos, Hotels und 360° Panoramen

[Traumstrand finden](#)

\* zzgl. € 10,- Buchungspauschale


Nützliche Links: [Impressum](#) [Häufige Fragen \(FAQ\)](#) [Feedback & Kontakt](#) [Jobs](#) [Press Lounge](#) [Datenschutz](#) [Expedia.de AGB](#) [Veranstalter AGB](#) [Einreisebestimmungen](#) [Partnerprogramm](#)  
[Werbung / Advertising](#) [Private Label](#) [Hotel-Partnerprogramm](#) [Events&Tickets-Partnerprogramm](#)

Suche nach: [Lastminute-Reisen](#) [Pauschal-Reisen](#) [Hotels](#) [Urlaub](#) [Flüge](#) [Mietwagen](#) [Events&Tickets](#) [Hotel-Übersicht](#)

Internationale Websites: [Travel US](#) [Travel UK](#) [Travel CA](#) [Voyages CA](#) [Voyages FR](#) [Reis NL](#) [Viaggi IT](#) [Reisen AT](#) [Travel AU](#) [Hotels.com](#) [Tripadvisor.de](#) [Reiser NO](#) [Resor SE](#)  
[Reiser DK](#) [Travel JP](#) [Travel NZ](#) [Viajes ES](#) [Travel IE](#) [Travel IN](#)

Top Reiseziele: [Hotel Berlin](#) [Hotel Hamburg](#) [Hotel Paris](#) [Hotel Stuttgart](#) [Hotel Wien](#) [Hotel Karlsruhe](#) [Hotel Freiburg](#) [Hotel Bonn](#) [Hotel Weimar](#) [Hotel Essen](#)

Expedia.de ist TÜV-geprüft auf Sicherheit, Qualität und Transparenz.	Juli 2006 Testsieger	April 2006 Testsieger	März 2007 Testsieger	Expedia.de ist Gründungsmitglied im Verband Internet Reisevertrieb und erkennt die Reiseschlechtsstelle an.
--	----------------------	-----------------------	----------------------	---



Reisen. Wie, wann, wohin du willst.

Einzelbuchungen
Urlaub selbst kombinieren
Urlaub wie aus dem Katalog

Home
Flug
Hotel
Mietwagen
Events&Tickets
Click&Mix
Last Minute & more
Urlaubsangebote
Kartens Ziele
meinExpedia

Anmelden
Stichwortverzeichnis
Kundenservice & Hilfe
Firmenkunden
Hier Hotelpartner werden

1. Suche
2. Reiseziel
3. Hotelauswahl
4. Reiseterrain
5. Buchung

**2. Wählen Sie Ihr Reiseziel**

Volltreffer - Angebote, die genau Ihren Suchkriterien entsprechen ☺ [sichte Alternativen ab € 1077,-](#)

Region	Regionsinfo	Reisewetter **	Preis p.P. ab
<b>Balearen</b>			
Mallorca	1	29°C 24°C	€ 871,-
Ibiza	1	28°C 24°C	€ 1067,-
Menorca	1	28°C 23°C	€ 1084,-
<b>Spanisches Festland</b>			
Costa del Sol	1	29°C 21°C	€ 1431,-
Golf von Almeria	1	29°C 21°C	€ 1464,-
<b>Türkei</b>			
Side & Alanya	1	34°C 25°C	€ 602,-
Kusadasi & Didyma	1	33°C 23°C	€ 674,-
Cesme & Izmir	1	33°C 23°C	€ 694,-
Kemer & Beidibi	1	34°C 25°C	€ 763,-
Dalaman - Fethiye - Ölüdeniz	1	32°C 23°C	€ 777,-
Bodrum	1	31°C 23°C	€ 858,-
Antalya & Belek	1	34°C 25°C	€ 919,-
Marmaris & Icmeler	1	32°C 23°C	€ 920,-
<b>Griechische Inseln, Zypern</b>			
Rhodos	1	32°C 23°C	€ 841,-
Kreta	1	29°C 24°C	€ 935,-
Kos	1	31°C 23°C	€ 1092,-
Zypern Süd (griech. Teil)	1	35°C 26°C	€ 1228,-
Korfu	1	31°C 23°C	€ 1260,-
Zakynthos	1	32°C 23°C	€ 1398,-
Thassos	1	32°C 24°C	€ 1528,-
<b>Griechenland</b>			
Chalkidiki	1	32°C 24°C	€ 1071,-
Peleponnes	1	31°C 23°C	€ 2292,-
<b>Kroatien, Ungarn</b>			
Insel Hvar	1	30°C 23°C	€ 1041,-
Kroatische Inseln	1	29°C 23°C	€ 1106,-
Norddalmatien	1	30°C 23°C	€ 1226,-
Süddalmatien	1	29°C 23°C	€ 1274,-
Mitteldalmatien	1	29°C 23°C	€ 1397,-
Insel Brac	1	30°C 23°C	€ 2003,-
<b>Tunesien, Marokko</b>			
Hammamet	1	32°C 24°C	€ 763,-
Tunesien Norden	1	32°C 24°C	€ 845,-
Monastir	1	32°C 24°C	€ 850,-
Insel Djerba	1	30°C 24°C	€ 850,-
Oase Zarzis	1	30°C 24°C	€ 1106,-
<b>Italien, Malta</b>			
Kalabrien	1	32°C 24°C	€ 1433,-
Malta	1	29°C 24°C	€ 1687,-


☺ [Volltreffer ab € 602,-](#)

Region	Regionsinfo	Reisewetter *	Preis p.P. ab
<b>Balearen</b>			
Formentera	1	28°C 24°C	€ 2068,-
<b>Spanisches Festland</b>			
Costa Brava	1	25°C	€ 1271,-
Costa Blanca	1	31°C 24°C	€ 1387,-
Costa de la Luz	1	27°C	€ 1681,-
<b>Griechische Inseln, Zypern</b>			
Euböa (Evia)	1	33°C 24°C	€ 1077,-
Samos	1	31°C 22°C	€ 1333,-
<b>Italien, Malta</b>			
Basillkata	1	30°C 23°C	€ 1396,-
Apulien	1	30°C 23°C	€ 1491,-
Sizilien	1	31°C 24°C	€ 1657,-
Sardinien	1	30°C 23°C	€ 2420,-

☺ [Zurück](#)

\*\* Temperaturen sind Durchschnittswerte des jeweiligen Reise Monats.  
© 2008 by TravelTainment AG, Aachen

**Service Center**



**01805-600630**  
- Öffnungszeiten:  
Täglich 8 - 23 Uhr  
- Gebühren:  
0,14 €/Min dt. Festnetz/  
Mobilfunkpreise  
können  
abweichen

**Bestätigung per Post**  
- Nach Ihrer Buchung  
erhalten Sie von uns  
eine schriftliche  
Bestätigung per Post.

**Suche ändern**

Früheste Hinreise am: 10. Jul 08  
Späteste Rückreise am: 20. Aug. 08  
Abflug von: Ost  
Reiseziel: Mittelmeer (Gesamt)  
Reisedauer: 2 Wochen  
Hoteltkategorie: 3 Sterne und mehr  
Anzahl Reisende: 2 Erwachsene  
Kinder bis 18 Jahre: 1 Kind  
Alter bei Reiseantritt: 10 Jahre  
1. Kind: 10 Jahre  
2. Kind: 10 Jahre  
3. Kind: 10 Jahre

**GO**

Expedia ist das erste Online Reisebüro mit TÜV-Zertifikat

**Impressum** [Häufige Fragen \(FAQ\)](#) [Feedback & Kontakt](#) [Jobs](#) [Press Lounge](#) [Datenschutz](#)  
[Expedia.de AGB](#) [Veranstalter AGB](#) [Einreisebestimmungen](#)

**Partnerprogramm** [Werbung / Advertiser](#) [Expedia.de](#) [Private Label](#)  
[Hotel-Partnerprogramm](#) [Events&Tickets-Partnerprogramm](#)  
[Lastminute-Reisen](#) [Pauschal-Reisen](#) [Hotels](#) [Urlaub](#) [Flüge](#) [Mietwagen](#) [Events&Tickets](#)  
[Hotel-Übersicht](#)

TravelUS TravelUK TravelCA VoyagesCA VoyagesFR Reize.NL Viaqui.IT Reisen.AT TravelAU Hotels.com  
 TripAdvisor.de ReiserNO ReiserSE ReiserDK TravelJP TravelNZ Viajes ES TravelIE TravelIN

**TÜV** Expedia.de ist TÜV geprüft auf Sicherheit, Qualität und Transparenz.

**vir** Expedia.de ist Gründungsmitglied im Verband Internet Reisevertriebe und erkennt die Reiseschiedsstelle an.

**BEST OF TRAVEL** April 2008 Testieger

**TRAVELER** July 2008 Testieger

**Computer** March 2007 Testieger

© 2007 Expedia Inc. Alle Rechte vorbehalten.





Reisen. Wie, wann, wohin du willst.

Impressum
Über uns
Über die App

Home
Flug
Hotel
Mietwagen
Events&Tickets
Click&Mix
Last Minute&more
Urlaubsangebote
Karten&Ziele
meinExpedia

Anmelden
Stichwortverzeichnis
Kundenservice & Hilfe
Firmenkunden
Hier Hotelpartner werden

**Es stehen keine Angebote auf Ihrem Merkzettel!**

**Suche ändern**

Früheste Hinreise am  
10 Jul 08

Späteste Rückreise am  
20 Aug 08

Abflug von  
Ort

Reiseziel  
Mallorca - Spanien

Reisedauer  
2 Wochen

Hotelskategorie  
3 Sterne und mehr

Anzahl Reisende  
2 Erwachsene  
Kinder bis 16 Jahre  
Alter bei Reiseantritt  
10 Jahre 1. Kind  
10 Jahre 2. Kind  
3. Kind

**GO**

1. Suche
2. Reiseziel
3. Hotelauswahl
4. Reiseterrain
5. Buchung

### 3. Wählen Sie Ihr Hotel

Treffer für Mallorca - Spanien	Alle Orte	Preis pro Person
	<b>Samoa</b> Familienfreundlich Calas De Mallorca	Frühbucherangebot Kinderermäßigung ab € <b>871,-</b>
	<b>Pionero &amp; Santa Ponsa Park</b> Familienfreundlich Strand-Inspirator™-Tipp Santa Ponsa	Kinderermäßigung ab € <b>1061,-</b>
	<b>Tonga Club</b> Familienfreundlich Strand-Inspirator™-Tipp Can Picafort	Kinderermäßigung ab € <b>1067,-</b>
	<b>Cala Ferrera</b> Familienfreundlich Strand-Inspirator™-Tipp Cala Ferrera	Kinderermäßigung ab € <b>1096,-</b>
	<b>Pala Marie Eugenia</b> Familienfreundlich Calas De Mallorca	Kinderermäßigung ab € <b>1115,-</b>
	<b>Maloris Club</b> Familienfreundlich Badia Gran (Cabo Bianco)	Kinderermäßigung ab € <b>1119,-</b>
	<b>Marina Corfu</b> Familienfreundlich Direkte Strandlage Strand-Inspirator™-Tipp Cala d'Or	Kinderermäßigung ab € <b>1264,-</b>
	<b>Holiday Garden</b> Familienfreundlich Strand-Inspirator™-Tipp Playa De Muro	Kinderermäßigung ab € <b>1278,-</b>
	<b>Cala Ratjada Club</b> Familienfreundlich Strand-Inspirator™-Tipp Cala Ratjada	Kinderermäßigung ab € <b>1290,-</b>
	<b>Sur Mallorca</b> Familienfreundlich Strand-Inspirator™-Tipp Colonia De Sant Jordi	Kinderermäßigung ab € <b>1474,-</b>

Seite: 1 2 3 4 5 6 7 8 Zurück

© 2008 by TravelAnment AG, Aachen

**Service Center**



**01805-600630**  
 - Öffnungszeiten:  
 Täglich 8 - 23 Uhr  
 - Gebühren:  
 0,14 €/Min dt. Festnetz/  
 Mobilfunkpreise  
 können  
 abweichen

**Bestätigung per Post**  
 - Nach Ihrer Buchung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung per Post.

**Impressum** [Häufige Fragen \(FAQ\)](#) [Feedback & Kontakt](#) [Jobs](#) [Press Lounge](#) [Datenschutz](#)  
[Expedia.de AGB](#) [Veranstalter AGB](#) [Einreisebestimmungen](#)

**Partnerprogramm** [Werbung / Advertising](#) [Expedia.de Private Label](#)  
[Hotel-Partnerprogramm](#) [Events&Tickets-Partnerprogramm](#)  
[Lastminute-Reisen](#) [Pauschal-Reisen](#) [Hotels](#) [Urlaub Flüge](#) [Mietwagen](#) [Events&Tickets](#)  
[Hotel-Übersicht](#)

Travel.US Travel.UK Travel.CA Voyages.CA Voyages.FR Reis.NL Viajes.IT Reisen.AT Travel.AU Hotels.com  
 TripAdvisor.de Reisen.NO Resor.SE Reiser.DK Travel.JP Travel.NZ Viajes.ES Travel.IE Travel.IN

© 2007 Expedia Inc. Alle Rechte vorbehalten.



Expedia.de ist TÜV geprüft auf Sicherheit, Qualität und Transparenz.



Expedia.de ist Gründungsmitglied im Verband Internet Reisevertrieb und erkennt die Reisebeschreiber an.



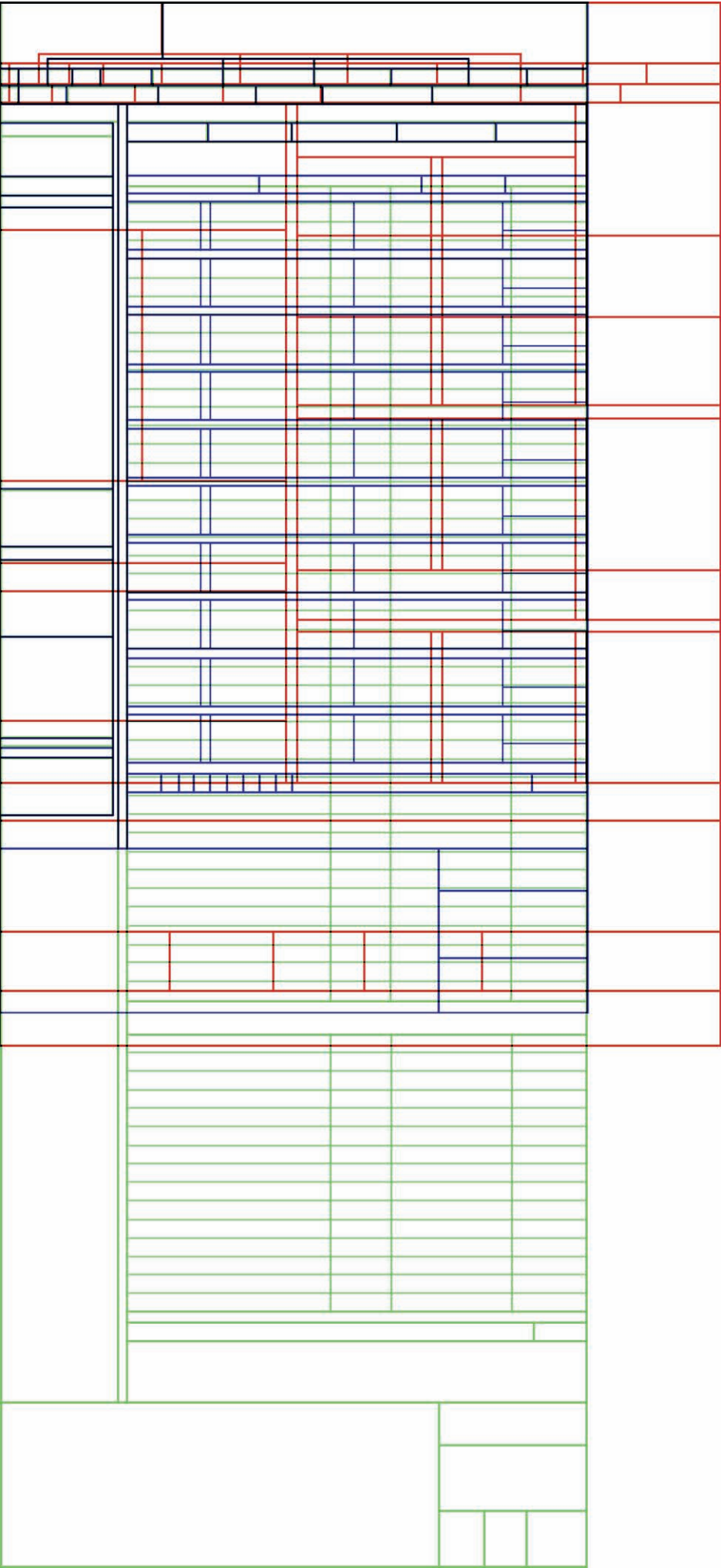
April 2008 Testieger



Juli 2008 Testieger



Marz 2007 Testieger



**Expedia.de**  
Home | Flug | Hotel | Mietwagen | Bienes Raíces | Click2Fly | Last Minute | Anker | Urlaubsideen | Kariere | Hilfe | Mein Expedi

**Familienurlaub**

**Türkei** **Best Price**

**Istanbul, Antalya - Ölüdeniz**  
7 Tage DZV  
z.B. 15.06.08  
ab Hannover  
ab € **443,-** p.P.

**Bestseller der Woche**

- Istanbul, Antalya**  
7 Tage DZV  
ab € **366,-** p.P.
- Hungary & Szeged**  
7 Tage DZV  
ab € **507,-** p.P.
- Malorca**  
7 Tage DZV  
ab € **478,-** p.P.
- Dachstein**  
7 Tage DZV  
ab € **549,-** p.P.
- St. Petersburg**  
7 Tage DZV  
ab € **296,-** p.P.
- Gran Canaria**  
7 Tage DZV  
ab € **322,-** p.P.

- es ist kein eindeutiges Raster zu erkennen
- das Fenster „Suche“ verändert sich (mal schmal an dem linken Rand, mal als große Fläche über die Site)

**Expedia.de**  
Home | Flug | Hotel | Mietwagen | Bienes Raíces | Click2Fly | Last Minute | Anker | Urlaubsideen | Kariere | Hilfe | Mein Expedi

**Chicago, perfekter Sommer in der Stadt!**

**Chicago, Sommer von seiner schönsten Seite**

Der perfekte Sommer. Das bedeutet in Chicago - click an Sandstrand und doch mitten in der Stadt. Frisch Sie sich auf Wassersport und gutes Essen. Von Shopping, Theater, Museen bis hin zu legendären Blues Clubs erwarten Sie ein perfekter Urlaub.

Wie perfekt Urlaub in Chicago ist, erfahren Sie unter: [www.chicago.de](http://www.chicago.de)

**Flug & Hotel**

Essex Inn	ab € <b>775,-</b>
Palmer	ab € <b>585,-</b>
Hilton	ab € <b>671,-</b>
Hampton	ab € <b>701,-</b>
Indigo	ab € <b>717,-</b>
Hammond	ab € <b>773,-</b>

**Nur Hotel**

Essex Inn	ab € <b>166,-</b>
Palmer	ab € <b>138,-</b>
Hilton	ab € <b>162,-</b>
Hampton	ab € <b>178,-</b>
Indigo	ab € <b>185,-</b>
Hammond	ab € <b>172,-</b>

**Flug & Mietwagen**

3 Tage Flug & Mietwagen	ab € <b>423,-</b>
1 Woche Flug & Mietwagen	ab € <b>450,-</b>

**Nur Flug**

ab Frankfurt	ab € <b>507,-</b>
ab Nürnberg	ab € <b>559,-</b>
ab Düsseldorf	ab € <b>569,-</b>
ab Hamburg	ab € <b>569,-</b>
ab Berlin	ab € <b>569,-</b>
ab Stuttgart	ab € <b>574,-</b>

**Expedia.de**  
Home | Flug | Hotel | Mietwagen | Bienes Raíces | Click2Fly | Last Minute | Anker | Urlaubsideen | Kariere | Hilfe | Mein Expedi

**Flug & Hotel**

**Bestseller Südosteuropa**

- Berlin**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **293,-**
- Wien**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **147,-**
- Bucharest**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **169,-**
- Rom**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **180,-**
- Venedig**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **190,-**
- Paris**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **195,-**
- Moskau**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **197,-**
- London**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **206,-**
- Barcelona**  
3 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **246,-**
- New York**  
4 Tage DZV inkl. Flug  
ab € **828,-**

**Expedia.de**  
Home | Flug | Hotel | Mietwagen | Bienes Raíces | Click2Fly | Last Minute | Anker | Urlaubsideen | Kariere | Hilfe | Mein Expedi

**Billigflüge schon ab € 28,-\***

**Suche**

**Abflug am**  
10.6.2008

**Reiseziel**  
München

**Anzahl Erwachsene**  
1

**Anzahl Kinder (0-11)**  
0

**Erweiterte Suche** **Finde**

<b>München</b> Flug mit Air Berlin ab € <b>28,-</b>	<b>Wien</b> Flug mit Germanwings ab € <b>29,-</b>	<b>München</b> Flug mit Air Berlin ab € <b>28,-</b>
<b>Berlin</b> Flug mit Germanwings ab € <b>58,-</b>	<b>Venedig</b> Flug mit TUIfly ab € <b>57,-</b>	<b>Rom</b> Flug mit Lufthansa ab € <b>87,-</b>
<b>London</b> Flug mit Germanwings ab € <b>79,-</b>	<b>Zürich</b> Flug mit Air Berlin ab € <b>59,-</b>	<b>Hamburg</b> Flug mit Air Berlin ab € <b>58,-</b>
<b>Paris</b> Flug mit Air Berlin ab € <b>61,-</b>		

**Expedia.de**  
Home | Flug | Hotel | Mietwagen | Bienes Raíces | Click2Fly | Last Minute | Anker | Urlaubsideen | Kariere | Hilfe | Mein Expedi

**Zielort-Infos Namibia**

**Wichtige Informationen zum Reiseziel**

**Urbansorte & Ausflüge**

**Windhoek, Swakopmund und Luderitz**

**Windhoek**, die lebhafteste Hauptstadt im Zentrum des Landes, liegt mitten im Seengebiet. Wie in einigen anderen Städten des Landes gibt es auch hier zahlreiche Beispiele für europäische Architektur. Die Stadt ist ein beliebter Ausgangspunkt für Ausflüge in die umliegenden Landschaften.

**Swakopmund** ist eine wunderschöne Stadt an der Küste des Landes. Sie ist ein beliebter Ausgangspunkt für Ausflüge in die umliegenden Landschaften.

**Luderitz** ist eine wunderschöne Stadt an der Küste des Landes. Sie ist ein beliebter Ausgangspunkt für Ausflüge in die umliegenden Landschaften.

